Para español consulte la página dos

NEW YORK CITY

World Cup 2026 Business Tool Kit

Open to businesses across all five boroughs, *Where the World Comes to Play* is an invitation to experience everything the City has to offer during this summer's World Cup. This tool kit will provide all the ways your business can participate in this citywide campaign and engage fans throughout the tournament, June 11–July 19.

ACCESS ONLINE →

nyctourism.com/wc26toolkit

HOW TO GET INVOLVED

Promotions, Programs & Offers

- Submit a **World Cup–themed event or offer** to NYC Tourism's event calendar.
- Join NYC Tourism's **Five Borough Winners Special** program, offering commemorative cups and $26 offers (F&B outlets only).
- Sign up for the NYNJ Host Committee's **Welcome World Rewards** program for local businesses.

Use Campaign Creative to Promote the World Cup

Access the official **NYC graphics** to use as signage, display your city pride and promote your program participation.

Amplify Your Participation on Social

Participate in our official campaign series and have your content amplified on NYC Tourism's social media channels. **Learn how**.

Host Watch Parties

Commercial events may require a license, while non-commercial events under 1,000 attendees (e.g., bars and restaurants) do not. Review the NYNJ Host Committee's **Community & Local Business Engagement Tool Kit** for licensing info, event ideas, branding guidance, fan zone details, key dates and more.

Be Discoverable via the NYNJ World Cup Concierge

The AI-driven NYNJ World Cup Concierge, developed by Neurun and powered by Google's Gemini, Maps and Business platforms, will guide visitors to local businesses and provide real-time data to help fans navigate the City.

To participate, **submit your World Cup–themed event or offer** to NYC Tourism's calendar and ensure your Google Business profile is up to date. **Watch this webinar** to learn more.

NYC Small Business Services | careers businesses neighborhoods

NEW YORK CITY TOURISM+CONVENTIONS

For English, see page one

LA CIUDAD DE NUEVA YORK

Kit de Herramientas Copa Mundial 2026

Abierto a negocios de los cinco distritos, *Where the World Comes to Play (Donde el Mundo Viene a Jugar)* es una invitación para disfrutar todo lo que la Ciudad tiene para ofrecer durante la Copa Mundial este verano. Este kit de herramientas proporciona todas las formas en que su negocio puede participar en esta campaña a nivel ciudad y conectar con los aficionados durante todo el torneo, del 11 de junio al 19 de julio.

ACCESO EN LÍNEA →

nyctourism.com/wc26toolkit

CÓMO PARTICIPAR

Promociones, Programas y Ofertas

- Envíe su **evento u oferta temática de la Copa Mundial** al calendario de eventos de NYC Tourism.
- Únase al programa "**Five Borough Winners Special**" de NYC Tourism, el cual ofrece vasos conmemorativos y ofertas de $26 (solo para establecimientos de alimentos y bebidas).
- Regístrese en el programa **Welcome World Rewards** del Comité Anfitrión NYNJ para negocios locales.

Utilice los Recursos Creativos de la Campaña para Promocionar la Copa Mundial

Acceda los **gráficos oficiales de la campaña** y utilícelos como señalización, para demostrar su orgullo por la ciudad y promover su participación en nuestros programas.

Amplifique su Participación en Redes Sociales

Participe en nuestra serie oficial de la campaña y haga que su contenido sea amplificado a través de las redes sociales de NYC Tourism. **Obtenga más información.**

Organice Eventos para Ver los Partidos

Algunos eventos comerciales pueden requerir una licencia, mientras que eventos no comerciales con menos de 1,000 asistentes (por ejemplo, bares y restaurantes) no la requieren. Consulte el **Kit de Participación Comunitaria y Para Negocios Locales** del Comité Anfitrión NYNJ para obtener información sobre licencias, ideas para eventos, detalles sobre zonas para aficionados, fechas clave y más.

Sea Visible a través del Conserje de la Copa Mundial NYNJ

El Conserje de la Copa Mundial NYNJ, impulsado por inteligencia artificial, desarrollado por Neurun y potenciado por Gemini, Maps y Business de Google, ayudará a los visitantes a descubrir negocios locales y proporcionará información en tiempo real para ayudar a los aficionados a recorrer la Ciudad.

Para participar, envíe su **evento u oferta temática de la Copa Mundial** al calendario de NYC Tourism y asegúrese de que su perfil de Google Business esté actualizado. **Vea este seminario web** para obtener más información.

NYC Small Business Services | careers businesses neighborhoods

NEW YORK CITY TOURISM+CONVENTIONS